

BlumenButler.de ist für den Taspo Award 2008 nominiert

Düsseldorf, 14. August 2008. **Im Mai 2008 belegte der Online-Blumenversender BlumenButler.de den zweiten Platz im bundesweiten Blumen-Test der Bild am Sonntag. Jetzt ist BlumenButler.de sogar für den „Oscar der Floristen“ nominiert.**

Der exklusive Blumenversender BlumenButler.de ist in diesem Jahr für den Taspo Award 2008, dem Oscar der Floristen, nominiert. Die Internetseite <http://www.BlumenButler.de> konnte sich aufgrund seiner kreativen und außergewöhnlichen Konzepte für die Kategorie „bester Internetauftritt“ qualifizieren.

So kann der Kunde bei BlumenButler.de nicht nur die branchenüblichen Blumensträuße in bester Qualität bestellen, sondern hat auch noch die Wahl zwischen vielen weiteren innovativen Produkten. Neben der „Big Box“, bei der sich der Kunde bis zu 80 verschiedene Blumen für eine üppige Blumendekoration in einer Box liefern lassen kann, gehört auch der weltweit einzigartige „Blumenstrauß-Konfigurator“ zu einer der Besonderheiten von BlumenButler.de.

Als zusätzlichen kostenlosen Service legt BlumenButler.de zu jeder Bestellung eine Grußkarte bei – auf Wunsch sogar mit einem individuellen Foto oder Grußkartentext bedruckt.

Passend zum Namen der Internetseite können, als besonders exklusives Highlight, alle Bestellungen auch von einem Butler überreicht werden.

Die Bewertungskriterien, nach dem der Taspo Award 2008 verliehen wird, sind Kreativität der Internetseite, Art und Weise der Kundenansprache, Art und Weise der Kontaktmöglichkeiten für die Kunden, Einbindung in das Kommunikationskonzept und die technische Umsetzung.

Am 7. November wird sich endgültig entscheiden, wem die hochkarätige Besetzung der Taspo Jury den „Oscar der Floristen“ für den besten Internetauftritt überreicht.

Die Bekanntgabe der finalen Entscheidung und natürlich die Preisverleihung wird im Grand Hyatt Berlin bei einem exklusiven Galadinner vorgenommen. Anmeldungen zu den Taspo Awards können auf <http://www.taspo-awards.de/> vorgenommen werden.

Blumenversand im Internet: <http://www.BlumenButler.de>

Über BlumenButler

Außergewöhnlich frische Blütenpracht und schnelle Lieferung sind die Markenzeichen des Onlineversands www.BlumenButler.de. Eine ausgeklügelte Kühlkette konserviert die Blumensträuße, damit sie im bestmöglichen Zustand beim Kunden ankommen. Einzigartig im gesamten Blumenhandel sind die „Big Boxes“ für große Liefermengen, zum Beispiel 60 Calla oder 80 Lilien.

Für die ganz großen Momente lässt der BlumenButler einen richtigen Butler in einer Limousine vorfahren und 500 rote Rosen überreichen.

Druckfähiges Bildmaterial unter: www.BlumenButler.de/presse

Abdruck frei, Belegexemplar oder Verlinkung von <http://www.BlumenButler.de> erbeten

Pressekontakt:

BlumenButler Limited – Niederlassung Deutschland
Christoph Allefeld
Stephanienstraße 36
40211 Düsseldorf
Tel.: 0211-361176-40
E-Mail: presse@blumenbutler.de